



文/周自惠 摄影/曾美玲



▲ZELL-V不仅拥有由一群在全球医学领域备受尊敬的权威医生所组成的医学顾问团队,更成功获得欧洲各大医院的青睐。



如意集团掌舵人冯增钧。

ZELL-V 科技与优秀团队

实现不老传说



ZELL-V 第17间分店是设在滨海湾金沙的“ZELL-V Signature”旗舰店。



ZELL-V 健康、活力、美丽

ZELL-V羊胎素荣获多项国际品质认证,最大特点在于它属于抗老化细胞疗法。

细胞疗法原理在于,老化从细胞开始,通过活化体内的衰老细胞,就能有效延缓老化,让任何希望重获“健康、活力、美丽”的人都能够如愿。

ZELL-V的另一个口号,就是要让消费者能够“年年25岁”。

冯增钧解释:“25岁之后,人的细胞就会开始迅速老化,因此我希望ZELL-V的顾客都能够维持在25岁的巅峰。”

受瑞士医院承认及广泛采用

由于ZELL-V在新加坡两地取得成功,且效果显著,引起了全球医学专家们的注意。ZELL-V的专利配方是由瑞士医学研究专员所研发的,冯增钧说:“这个在瑞士研发的细胞疗法不仅受瑞士医学界所承认,更在瑞士各大医院内被广泛采用于治疗皮肤问题、灼伤等,有效地辅助正统医药以达到更全面的疗效。”

ZELL-V的顾客大多数是希望通过这个产品获得健康、活力和美丽,因此产品的效果深受顾客们重视。

对此,冯增钧说:“服用ZELL-V产品时,你能确实地感受到它的效果。例如:吃了ZELL-V后,你会觉得更有精力去完成自己要完成的事,这样自然就会心情更好,感觉更开心放松,这些效果和改变你可以自己慢慢去感受。”

如意: 双方面的平衡

提到胎盘素产品,脑海中首先浮现的,是不是由本地艺人黄文永所代言,能够让人“年年25岁”的ZELL-V呢?

ZELL-V品牌的建立堪称市场上的成功范例之一,在短短6年,就通过宣传、教育等各种管道成为同类产品中的佼佼者。这个如意集团旗下的品牌,背后掌舵人就是冯增钧,可以说,ZELL-V是她一点一滴,从零开始建立起来的,如她所说,这个过程“有血、有泪、有欢笑,从来不后悔。”

面前的冯增钧,一头白发,但一身充满活力,白发在她身上,让我解读为时尚,而不是岁月的痕迹。

事实上,在许多顾客眼里,也是如此,果然是如意口号——“对抗老化、年年25岁”活生生的体现。

冯增钧,原本从事美容生意,却渐渐发现外在的美容护理已经无法满足顾客,因此下定决心寻找一个真正能对抗老化、更具疗效的产品。

寻觅过程中,冯增钧接触到细胞疗法,并认定这就是她寻求的答案。

“细胞被视为生命最根本之来源,原理在于,如果能够活化细胞,为全身细胞注入活力,就能够由内到外达到延缓老化的效果。知道了这点,冯增钧毅然放弃美容事业,全力转向抗老保健领域。”

但是,这条路并不是一帆风顺的。刚开始由于资金不足,冯增钧没能发展自己的品牌,所以透过授权借用了别人的品牌来销售。10多年后,当产品终于在保健市场上分得一杯羹而成功赚取足够资金后,她决定创立属于自己的品牌,规划全新产品发展蓝图,积极将自己的事业推向另一高峰。

迈向事业另一里程碑

令她下定决心创立自己的公司和品牌的,是多年来一起打拼的伙伴。

她说:“我内心的责任感让我决定把他们带起来,造就他们的未来。就凭着这份坚持、伙伴们的鼎力支持,当然还有丈夫和孩子们的宽容和体谅,让我有了很大的精神支柱,可以毫无顾虑的放手一搏。”

独自建立自己的生意,无疑需要一定的勇气,但是冯增钧却做到了。她创立了如意公司,建立起ZELL-V品牌。然而,她在访谈中多次强调,这不是她一个人的功劳。

“一个企业能成功,除了优质的产品,背后还必须要有强大的支援团队。很幸运的,我拥有这两项重要的成功因素。我的主要支援团队包括医学专科医生、营养顾问、产品代言人、广告宣传组和销售团队。透过一致的使命和意愿、大家积极认真的态度、享受投入工作的心态和越战越勇的精神,很快地公司就顺利发展至现今的规模。”

ZELL-V成功关键

追求细节上的完美

ZELL-V能够在同类产品中脱颖而出,冯增钧相信,对每一个细节的追求,就是成就ZELL-V成功的关键。

她对细节的讲究,从羊只的选择上就能够略知一二。

ZELL-V选用的是新西兰绵羊,那里的羊群是世界上唯一没感染过病菌的,因此羊胎素品质自然是最好的。不仅如此,ZELL-V有自己的养殖场,能够控制确保羊只在拥有最洁净的水源、独特的地质和优良的环境下被养殖。

冯增钧说,他们所养殖的每一只羊、每一次萃取的羊胎素都有编号和明确记录,确保所使用材料绝对高品质与安全。

ZELL-V所采用的羊胎素亦非常严格,他们只选用孕3个月,羊胎素最活跃的时期。

ZELL-V: 胜利的细胞

如意集团

旗下的ZELL-V品牌可说是由创办人冯增钧一点一滴建立起来的,两者在命名方面别具巧思。

她说:“‘如意’,从字面拆开来解释,即是用女人的口,建立每一日的心愿。我们通过电话来进行销售,用口头沟通、教育和传达健康资讯,以达成顾客的每日心愿,让你我皆能如意,达成双方面的平衡。”

至于ZELL-V,亦是由冯增钧亲自取名。

“ZELL”是德语,意思是指细胞,原来,细胞疗法最初始于德国,因此ZELL-V也决定以德语命名;“V”则代表胜利,二字加起来即是“胜利的细胞”,也就是指充满健康活力的细胞,这也是ZELL-V产品所代表的意义。

瑞士科技+新西兰材料

瑞士的科技加上新西兰的材料与制造,就是这种精益求精的态度造就了今天的ZELL-V。

产品运来新加坡,每一批都会经过本地卫生局检验,确保合格。冯增钧表示,新加坡对产品检验严谨,因此ZELL-V从新加坡出口到别的国家,亦能获得当地人的信赖。



▲冯增钧非常感谢自己身边的工作伙伴帮助公司达到今天的成绩。

伤害小羊和母羊的情况下萃取,于新西兰当地制造,确保产品达到最佳的疗效。

除了使用最优质的材料,ZELL-V的专利配方亦绝不马虎,冯增钧表示:“要找就要找最好的,瑞士先进的科技和新西兰安全的环境绝对是首选。”

如意产品系列



ZELL-V荣获多项荣誉认证与证书



座右铭

我学、我改、我变

一身充满活力的冯增钧,深信人生充满无穷无尽的变化,科技发展更是一日千里,所以千万不能固步自封、骄傲自满。

她说:“我的座右铭是‘我学、我改、我变’,我相信人要不不断学习、改变、突破,才能活出自己精彩的人生。”

也许就是这份积极的心,使她努力寻求产品上的突破。她表示:“依我本身的观察,我觉得人们对健康、活力、美丽和优质人生的追求是无穷无尽的。因此,我不断寻找顾客所向往、需要及最具疗效的产品,捉紧商机,让我的顾客越来越年轻活力。”

除了备受瞩目的ZELL-V羊胎素之外,如意集团所研发的另一ZELL-V系列产品还包括植物细胞精华素,以及ZELL-V神奇霜等。如意公司旗下也有多项其它品牌,例如Be Plus、LANNI 荷荷巴油、Carblo22与23、睫毛增长液、Cell Whitening 2 in 1 SunBlock等,一再显示冯增钧不断突破自我的决心。

创业哲学

让人人有发挥舞台

冯增钧的经商天分从小就有迹可寻。小时候,她经常需要帮忙做些小买卖帮补家用,然而,这却有别锻炼她的心智。

她说:“渐渐地,我意识到自己是个有能力的人,所以从小就立志要自强,给家人更好的生活。因此,12岁的时候就只身到新加坡打工赚钱养家,拼力闯荡属于自己的天地。”

也许由于成长背景的关系,冯增钧有自己的一套创业哲学,那就是“自强,成为有能力的人,让每个人能享有一个发挥的舞台。”踏入社会后,冯增钧看见许多想摆脱穷困的生活而不惜走歪路的孩子,让她非常有感触。因此,她希望借助自己的能力成就他们,让他们享有公平机会去学习和发挥,自强自立。

愿望

造就150名精英

如意集团现有近130名员工。冯增钧说:“我的毕生愿望是造就150名精英,这是一直推动我的最大动力。我相信,150名精英需从1500名工作伙伴里细心栽培出来。随着企业发展,我不时招揽更多的人才,所以欢迎有兴趣加入如意大家庭的人才随时前来应征。”

除了新马,也不忘放眼海外,跨越国际界限,提供每个人公平学习和发挥的机会,造就更多人才。同时,透过多元合作,把优质的产品和服务带入国际市场,让更多人受惠。这就是我进军海外、扩大销售网的最大初衷。”

由于吸纳了各领域的人才,如意集团从一间小小的办公室搬到如今位于吉隆坡的总行,一栋6层楼高的大厦。如意集团也非常注重员工的培训。冯增钧表示,不久后,如意集团更会在吉隆坡拥有一栋13层楼高的办公大厦,其中4层将成为医院,另外2层作为培训用途等,足见她致力于提供员工最好办公环境的用心。

远景

将ZELL-V推向世界

自然,作为生意人必须要有一定的野心方能成功,但是对于如意集团的市场定位,冯增钧说:“公司的市场宗旨,肯定会不断的向前拓展,但定位于,不在乎市场占有率有多少,而是注重于让多少的顾客获得健康、活力与美丽。”

“我希望能世界每个国家设立如意分行和ZELL-V分店,将ZELL-V品牌推向世界。我也希望能够设立自己的研究所、医院和制造厂,以降低成本、掌握产品素质和造福社会,让健康延续。”

要走进国际市场是需要一定的条件的,冯增钧说:“在海外,我是通过当地的合作伙伴或代理,把产品带入他们的国家。而我对于合作伙伴或代理的唯一要求是,他们必须与我同样的经营理念,明白广告宣传、教育和训练的重要性。当然,进入海外市场总会有一定的困难和阻碍,如人才的栽培和产品的注册,都需要时间。”

从1990年开始,如意陆续在马来西亚和新加坡设立分店,短短10多年,就开设了17间分店,最新的一间就是在滨海湾金沙的“ZELL-V Signature”国际门市店。

同时,如意集团已分别在瑞士、美国和纽西兰取得了公司注册证书,并在汶莱、印度尼西亚、印度、台湾、香港和菲律宾荣获了密切合作的伙伴,一步步走入国际市场。中国的庞大市场一直为许多企业所向往,但是冯增钧却认为一切不可操之过急。她表示,现在将从推广和教育着手,例如请瑞士、德国的细胞疗法专家在中国举办研讨会,慢慢打下基础。

至于未来的发展,她说:“我会将如意积极推进上市,同时在世界各国建立起ZELL-V品牌,让企业的根基更稳固。”

如意集团 (RUYI Group)
190 Clemenceau Avenue,
#05-13/14/15/16/17/18,
Singapore Shopping Centre,
Singapore 239924.
Tel : +65 6736 3588
Fax : +65 6337 2008
Email : enquiry@ruiyiholdings.com

ZELL-V Signature @ MARINA BAY SANDS
L1-66, Bay Level, The Shoppes at
Marina Bay Sands, 2 Bayfront Avenue,
Singapore 018972.
Tel: +65 6222 5667
ZELL-V @ NGEE ANN CITY
391 Orchard Road, Ngee Ann City Podium Block,
#05-15B, Singapore 238872
Tel: +65 6737 3588
www.zell-v.com